

นำเสนอ

(ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ปี พ.ศ. 2569–2572

วันจันทร์ที่ 13 มกราคม 2568

เวลา 14.00 น.

ห้องประชุมกำพลอรรถวิทย์ อาคารสารนิเทศ 50 ปี

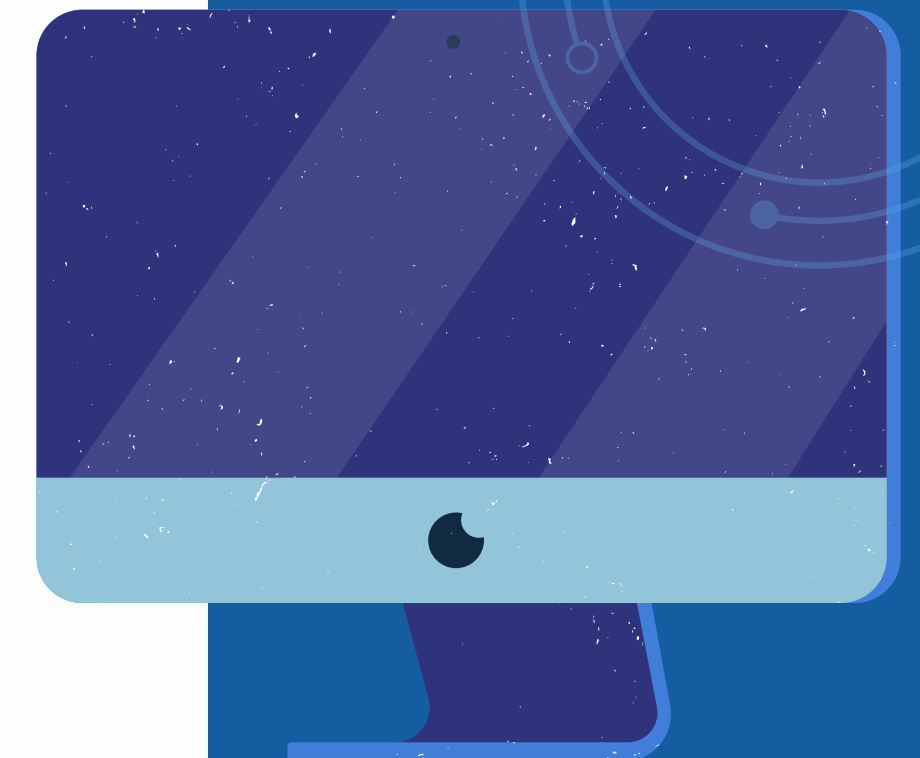
นำเสนอโดย: รองศาสตราจารย์ ดร.อนันต์ พลเพิ่ม
รองอธิการบดีฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์
และ รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักบริการคอมพิวเตอร์

www.ku.ac.th/e-university



หัวขื่อนำเสนอ

- ▶ บทนำ และ แนวทางการดำเนินการจัดทำแผนฯ 01
- ▶ ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 02
- ▶ สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลและการสื่อสาร มก. 03
- ▶ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และยุทธศาสตร์
แผนปฏิบัติการดิจิทัล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ปี พ.ศ. 2569-2672 04
- ▶ แนวทางการบริหารจัดการเพื่อผลักดันแผนปฏิบัติการดิจิทัล
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี พ.ศ. 2569-2572 05
- ▶ สรุปการลงทุนด้านดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มก. 06



บทนำ



เทคโนโลยีดิจิทัลได้กลายเป็นกลจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ในขณะเดียวกัน เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ก็กำลังเข้ามามีบทบาทสำคัญ และมีแนวโน้มที่จะพลิกโฉมสังคมและเศรษฐกิจในอนาคตอันใกล้ **ภาคการศึกษาจึงต้องปรับตัว เพื่อสร้างบุคลากร องค์กรความรู้ และทักษะที่จำเป็น โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึง AI เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานของ BCG Model (Bio-Circular-Green Economy) ซึ่งมุ่งเน้นการเติบโตที่ยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการผลิตบัณฑิต ที่มีคุณภาพ มีความรู้ และทักษะ ที่จำเป็น สามารถปรับตัว และเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลก**

โดยให้สอดคล้อง

01

**ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
(พ.ศ. 2561-2580)**

02

**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)**

03

**แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566-2570) กระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)**

04

**ยุทธศาสตร์ และนโยบาย มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์ ปี พ.ศ. 2567-2570**

แนวทางการดำเนินงานจัดทำแผน ฯ

ศึกษานโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง อว. และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ รวมทั้งเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

1

ศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในมหาวิทยาลัย

2

ศึกษาโครงสร้างองค์กร และภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย

3

จัดประชุมระดมความคิดเห็นจากผู้แทนของส่วนงานต่างๆ และจากคณะกรรมการจัดทำแผน ฯ

4

วิเคราะห์ความต้องการและปัญหา

5

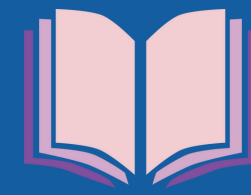
ร่าง แผนปฏิบัติการดิจิทัล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี พ.ศ. 2569-2572

6

ประชาพิจารณ์

7

ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้ดำเนินการทํากิจในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ และความเสมอภาคในโอกาสทางการศึกษาเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในแต่ละพื้นที่

ส่วนกลาง และวิทยาเขต



บางเขน

เน้นบัณฑิตศึกษา วิจัยชั้นสูง พัฒนาวิชาการ



วิทยาเขตศรีราชา

ส่งเสริมความเข้มแข็งทางวิชาการเพื่อภาคตะวันออก



วิทยาเขตกำแพงแสน

ส่งเสริมวิจัยชั้นสูง สร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ



วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร

สร้างโอกาสทางการศึกษา
พัฒนาวิชาการเพื่อภาคอีสาน

จำนวน หน่วยงาน บุคลากร และ นิสิต

วิทยาเขต	คณะ/ วิทยาลัย	สำนัก/ สำนักงาน	สถาบัน	ศูนย์/สถาบัน ภายใต้การกำกับ ดูแล	รวม
รวม	37	10	3	7	57
• บางเขน	21	6	3	6	36
• วิทยาเขตกำแพงแสน	6	2		1	9
• วิทยาเขตศรีราชา	5	1			6
• วิทยาเขต เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร	4	1			5
• สถาบันสมทบ	1				1

ระดับการศึกษา	จำนวนนิสิต
ปริญญาตรี	61,967
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	33
ปริญญาโท	5,722
ประกาศนียบัตรชั้นสูง	6
ปริญญาเอก	1,282
รวมทั้งสิ้น	69,010

ประเภทบุคลากร	จำนวน
สายวิชาการ	3,870
สายสนับสนุน	6,006
รวมทั้งสิ้น	9,876

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และ นโยบาย มก.



✿ วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ วิจัย และสร้างนวัตกรรมระดับโลก เพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของศาสตร์แห่งแผ่นดิน

✿ พันธกิจ (Mission)

- 4.1 สร้างองค์ความรู้จากงานวิจัย นวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 4.2 สร้างสมรรถนะกำลังคนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของประเทศและของโลกในทุกช่วงวัย
- 4.3 สร้างต้นแบบสังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สังคมและชุมชน

✿ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (พ.ศ. 2567 – 2570)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1**
การสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2**
การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3**
การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานตามภารกิจบนหลักธรรมาภิบาล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4**
การบูรณาการศาสตร์สุขภาพ และนวัตกรรมทางการแพทย์ เพื่อสุขภาวะที่ดีของประชาชนและสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5**
การเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 4 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2570)

- | ยุทธศาสตร์ที่ | ยุทธศาสตร์ | รายละเอียด |
|---------------|---|--|
| 1 | การสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน | <ul style="list-style-type: none">Upskill / Reskill / New skillSDG / BCGชุมชนต้นแบบ / Entrepreneurแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตศิษย์เก่า |
| 2 | การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ ในระดับสากล | <ul style="list-style-type: none">ความเป็นนานาชาติ นวัตกรรม / อาจารย์ชาวต่างชาติการตีพิมพ์ผลงาน / QS Rankingประชุม / วิจัย ความร่วมมือ นานาชาติ |
| 3 | การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานตามภารกิจ บนหลักธรรมาภิบาล | <ul style="list-style-type: none">พัฒนาระบบดิจิทัลเพิ่มประสิทธิภาพงานประจำปรับโครงสร้างองค์กร / Lean หน่วยงานหลักธรรมาภิบาล / ความโปร่งใส / ม.ส.เขียว |
| 4 | การบูรณาการศาสตร์สุขภาพ และนวัตกรรมทางการแพทย์ เพื่อสุขภาวะที่ดีของประชาชนและสังคม | <ul style="list-style-type: none">food and bio innovation for healthหลักสูตรด้านการแพทย์ จัดตั้งคณะแพทยศาสตร์คณะพยาบาลศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์งานก่อสร้างโรงพยาบาล ศูนย์การแพทย์ด้านสุขภาพ |
| 5 | การเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนภายใต้สภาวะการเปลี่ยนแปลง | <ul style="list-style-type: none">เพิ่มรายได้นอกเหนือการจัดการศึกษาHolding Company / Start Up / Business Unit / Spin off ที่เชื่อมโยงกับการศึกษา ไม่แข่งขันเอกชนลดค่าใช้จ่าย ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล |

สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัล ของ มก.



ด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และ ระบบสื่อสาร

ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

- ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และ KUWIN
- ระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย
- ระบบสำรองข้อมูล
- ระบบประมวลผลระบบ AI
- ระบบ Data Center

ระบบสื่อสาร

- KU Cisco Webex Meeting
- KU Microsoft Teams และ KU Google Meet
- ระบบ Tele-Conference
- ระบบโทรศัพท์อัตโนมัติ (Unify Communication)



ด้านระบบสารสนเทศ

ด้านทรัพยากรบุคคล เช่น

- ข้อมูลโครงสร้างองค์กร และส่วนข้อมูลบุคลากร
- ระบบสารสนเทศบุคลากร

ด้านนิสิต/การศึกษา เช่น

- ระบบประเมินการเรียนการสอน
- ระบบบริการเกรดออนไลน์
- ระบบทรานสคริปต์และเอกสารรับรอง ฯลฯ

ด้านการเงิน เช่น

- ระบบจัดทำคำของบประมาณเงินรายได้
- ระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP)

ด้านวิจัย เช่น

- ระบบบริหารจัดการโครงการวิจัย (KURM)
- ระบบงานวิจัยและงานสร้างสรรค์มก. (KUR3)

ด้านแผนและงบประมาณ

ด้านบริการวิชาการ

ด้านบริหารจัดการ เช่น

- ระบบบูรณาการข้อมูล
- ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS/EIS)
- ระบบบริหารจัดการพื้นที่เช่า (e-Space)
- ระบบข้อมูลแบบเปิดฯ (Open Data)
- ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์

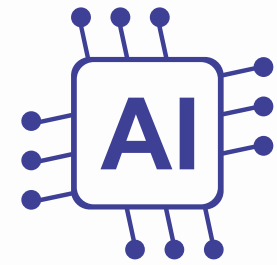
ด้านอื่นๆ เช่น

- ระบบ e-Certificate
- ระบบบริการย่อชื่อเว็บไซต์ (URL Shortener)
- ระบบคลังภาพ Photobay
- ระบบบริหารจัดการข้อมูลนิสิตเก่า มก.

โมบายแอปพลิเคชัน เช่น

- Super App
- NisitKU, KULife, InsideKU
- KU Message, KU mVote, KU Check In

สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัล ของ มก.



ด้านปัญญาประดิษฐ์

โครงการพัฒนปัญญา (Pirun Panya)

- ระบบอัจฉริยะ smart assistant ที่ประมวลผลข้อมูลจากระบบ Data warehouse
- Chatbot ตอบคำถาม ให้ระบบ Ask-Me (KU-OEA) และ FB ของ Help Desk

ระบบคอมพิวเตอร์สมรรถนะสูง AI

“KU Nontri AI”

- เป็นศูนย์กลางการจัดการ AI ด้านการเกษตร
- สร้างกระบวนการและประยุกต์ใช้งานต่าง ๆ

โครงการพัฒนาต้นแบบ KU CHATBOT

- สร้างต้นแบบระบบแชทภาษาไทย
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการตอบคำถามของ LLM
- เตรียมข้อมูล เพื่อ embed data เข้าสู่ระบบ

กิจกรรมด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (KU AI for All)

- สัมมนาวิชาการ “KU Digital and AI Platform for Agriculture, Food, Biodiversity and Natural Resources”
- โครงการ “ผู้กล้าทำ AI”
- เว็บไซต์รวมแหล่งเรียนรู้ AI สุดเจ๋ง



ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ของ วิทยาเขต

- กำแพงแสน
- ศรีราชา
- เฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสกลนคร



วิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย



วิเคราะห์สถานภาพด้านดิจิทัลภายในองค์กร

- ด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร
- ด้านระบบสารสนเทศ
- การรวบรวมข้อมูลระบบสารสนเทศ
- ประสิทธิภาพและเสถียรภาพของแอปพลิเคชัน
- ความสามารถและความพร้อมใช้งานในอนาคต
- การเชื่อมต่อกับระบบอื่น ๆ
- มาตรฐานของข้อมูล (Data Standard)
- ความครบถ้วนและคุณภาพของข้อมูล
- ความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ
- การประยุกต์ใช้และนำ AI เข้ามาช่วยงาน
- ความพึงพอใจและความสะดวกในการใช้งานของผู้ใช้
- การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนจากการลงทุน



วิเคราะห์ความต้องการของส่วนงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์

สอบถามข้อมูลความต้องการ เกี่ยวกับ **แนวคิด/มุมมอง, วิธีการ/เครื่องมือ, สิ่งที่ต้องรับมือในอนาคต** จากผู้บริหาร

1. ด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์
2. ด้านการขับเคลื่อนความเป็นเลิศทางวิชาการสู่ระดับสากล
3. ด้านส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมบริการ
4. ด้านการบริหารจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
5. ด้านอื่นๆ

สรุปดังนี้

- **AI และ Cybersecurity** จะเป็นฐานรากของการพัฒนาดิจิทัล สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม
- **การขับเคลื่อนความเป็นเลิศทางวิชาการสู่ระดับสากล** และ การส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมบริการ **โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI** จะช่วยสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ สร้างชื่อเสียงให้มหาวิทยาลัยในระดับสากลได้อย่างดี
- **การบริหารจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้** จะเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กร
- **การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการบริการสังคม** ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการพัฒนาตนเอง เพิ่มความรู้ความเข้าใจของสังคมเกี่ยวกับบทบาทของมหาวิทยาลัย สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัยในสายตาของสังคม

วิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย



วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ด้านดิจิทัลภายในองค์กรในภาพรวม

- ด้านนโยบายเทคโนโลยีดิจิทัลปัญญาประดิษฐ์และ นวัตกรรม
- ด้านกระบวนการบริหารจัดการ
- ด้านระบบ HW
- ด้านระบบเครือข่าย
- ด้านระบบสารสนเทศและซอฟต์แวร์
- ด้านข้อมูล
- ด้านความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล
- ด้านบุคลากร
- ด้านการบริการดิจิทัล



วิเคราะห์โอกาส อุปสรรค ด้านดิจิทัล ภายนอกองค์กรในภาพรวม

- ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลปัญญาประดิษฐ์ และนวัตกรรม
- ด้านบุคลากร และ พฤติกรรมของผู้ใช้งาน
- ด้านมหาวิทยาลัย ภาครัฐ และ สังคม

วิเคราะห์ความท้าทาย และแนวทางการพัฒนาในภาพรวม

- ด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล และการบริหารจัดการข้อมูล
- ด้านบุคลากร และ พฤติกรรมของผู้ใช้งาน
- ด้านมหาวิทยาลัย ภาครัฐ สังคม และ วัฒนธรรม

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์

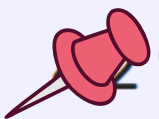


แผนปฏิบัติการดิจิทัล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี พ.ศ. 2569– 2572



1 วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับสากล ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาการศึกษา วิจัย นวัตกรรม และบริการ ให้ตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างยั่งยืน



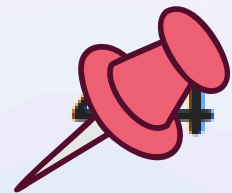
2 พันธกิจ

- 1 พัฒนาและบริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล**
ที่มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย เพื่อรองรับภารกิจของมหาวิทยาลัย
- 2 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์**
เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- 3 พัฒนาระบบดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์**
ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ การเรียนการสอน วิจัย นวัตกรรม และบริการ
- 4 สร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม**
ในการพัฒนาบริการด้านสุขภาวะด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 5 พัฒนาบุคลากร และนิสิต**
ให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต



3 เป้าประสงค์

- 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล**
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และระบบดิจิทัล สำหรับการเรียนการสอน วิจัย นวัตกรรม และบริการที่ครอบคลุม มีประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน
- 2 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์**
ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน วิจัย นวัตกรรม และบริการ ให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และยั่งยืน
- 3 พัฒนาระบบดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์**
ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ การเรียนการสอน วิจัย นวัตกรรม และบริการ
- 4 สร้างความร่วมมือกับชุมชน**
สร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคมในการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อบริการด้านสุขภาวะ
- 5 พัฒนาบุคลากร**
พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในระดับที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล



4 ยุทธศาสตร์

- 1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพรองรับการสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน
- 2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนความเป็นเลิศทางวิชาการสู่ระดับสากลด้วยนวัตกรรมดิจิทัล
- 3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- 4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมดิจิทัลด้านสุขภาวะเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
- 5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาบุคลากร นิสิต และระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ 1

แผนปฏิบัติการดิจิทัล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี พ.ศ. 2569– 2572

✔ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพรองรับการสร้างสรรค์ ศาสตร์แห่งแผ่นดิน

① **วัตถุประสงค์** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ของมหาวิทยาลัยให้มีความแข็งแกร่ง มี ประสิทธิภาพ และรองรับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มที่ เพื่อสนับสนุนการสร้างสรรค์องค์ความรู้ และนวัตกรรม พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการบริการ ส่งเสริมการเรียนรู้และการวิจัย และ สร้างความมั่นคงปลอดภัยให้กับระบบข้อมูลของมหาวิทยาลัย

① **เป้าประสงค์หลัก**

1. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ให้มีความทันสมัย
2. สร้างระบบสารสนเทศและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อรองรับการทำงานที่หลากหลาย
3. สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานแบบดิจิทัล เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ผู้ ใช้ และลดต้นทุนในการดำเนินงาน
4. ป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ และรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลสำคัญขององค์กร



ยุทธศาสตร์ 2

แผนปฏิบัติการดิจิทัล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี พ.ศ. 2569– 2572

✔ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนความเป็นเลิศทางวิชาการสู่ระดับสากลด้วยนวัตกรรมดิจิทัล

① **วัตถุประสงค์** ยกระดับความเป็นเลิศทางวิชาการของมหาวิทยาลัยสู่ระดับสากล โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เป็นเครื่องมือขับเคลื่อน พัฒนาระบบงานและบริการดิจิทัลที่สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม ยกระดับมาตรฐานการทำงานด้านดิจิทัลให้เป็นสากล และพัฒนาระบบนวัตกรรมด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

① เป้าประสงค์หลัก

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการวิจัย
2. สร้างสรรค์เครื่องมือและแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เอื้อต่อการเข้าถึงข้อมูล การแบ่งปันความรู้ และการทำงานร่วมกัน
3. สร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคม และการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
4. สร้างความเชื่อมโยงกับเครือข่ายนานาชาติ สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานวิจัยระดับนานาชาติ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมร่วมกัน



ยุทธศาสตร์ 3

แผนปฏิบัติการดิจิทัล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี พ.ศ. 2569–2572

✔ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

❖ **วัตถุประสงค์** พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้การบริหารจัดการข้อมูลเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล มีความน่าเชื่อถือ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างสูงสุด สร้างองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล สามารถตัดสินใจได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

❖ **เป้าประสงค์หลัก**

1. พัฒนาระบบการกำกับดูแลข้อมูล สร้างระบบการกำกับดูแลข้อมูลที่ครอบคลุมทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเก็บรวบรวม การจัดเก็บ การวิเคราะห์ และการนำไปใช้
2. ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล ด้วยการพัฒนาและปรับปรุงระบบงานและกระบวนการต่าง ๆ ให้เป็นดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดต้นทุน
3. สร้างระบบสนับสนุนการตัดสินใจ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลและสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์
4. ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูล ด้วยการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เพื่อสร้างความโปร่งใสและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย
5. พัฒนาระบบติดตามและประเมินผล ด้วยการสร้างระบบติดตามและประเมินผลเพื่อวัดผลสำเร็จของการดำเนินงานและปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง



ยุทธศาสตร์ 4

แผนปฏิบัติการดิจิทัล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี พ.ศ. 2569– 2572

✔ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมดิจิทัลด้านสุขภาวะเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม

① วัตถุประสงค์ สร้างระบบสุขภาพดิจิทัลที่ครอบคลุม โดยเชื่อมโยงผู้ให้บริการ ผู้รับบริการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกัน ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน สร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นต่อมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในฐานะผู้นำด้านนวัตกรรมสุขภาพ

① เป้าประสงค์หลัก

1. พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ครอบคลุมและใช้งานง่าย สร้างนวัตกรรมสุขภาพดิจิทัลใหม่ๆ
2. สร้างฐานข้อมูลสุขภาพที่ครบถ้วนและปลอดภัย เพื่อนำไปวิเคราะห์และพัฒนาระบบ
3. สร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการใช้บริการสุขภาพดิจิทัล
4. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในฐานะผู้นำด้านนวัตกรรมสุขภาพ



ยุทธศาสตร์ 5

แผนปฏิบัติการดิจิทัล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี พ.ศ. 2569 – 2572

KU

✔ ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาศักยภาพบุคลากร นิสิต และระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

① วัตถุประสงค์ พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้ทันสมัย พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการทำงานในยุคดิจิทัล และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อขับเคลื่อนประเทศเข้าสู่ยุคดิจิทัล

① เป้าประสงค์หลัก

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการบุคลากร และ สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
2. พัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรทุกระดับ
3. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะด้านดิจิทัลให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง



แนวทางการบริหารจัดการเพื่อผลักดันแผนปฏิบัติการดิจิทัล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดิจิทัล ของมหาวิทยาลัย จำเป็นต้องมีหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่บริหารจัดการงานด้านดิจิทัล ของมหาวิทยาลัย โดยตรง มีอำนาจและความคล่องตัวสูงในการตัดสินใจ และแก้ปัญหาความขัดแย้งระหว่างหน่วยงาน โดยให้เป็นการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาดิจิทัล ของมหาวิทยาลัย และ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ จึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการ เพื่อผลักดัน ยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

01

กำหนดให้มีคณะกรรมการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

02

กำหนดให้มีคณะกรรมการดำเนินการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

03

กำหนดให้ทุก คณะ สำนัก สถาบัน และ วิทยาเขต แต่งตั้งผู้บริหารระดับรองคณบดี หรือผู้ช่วยคณบดี เพื่อรับผิดชอบด้านดิจิทัลของหน่วยงาน

04

วางระบบติดตามผลการพัฒนาระบบดิจิทัล โดยใช้สารสนเทศและความรู้ (Knowledge-Driven Monitoring System) เป็นเครื่องมือขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

05

กำหนดให้มีการใช้กลไกประกันคุณภาพมาดำเนินการ

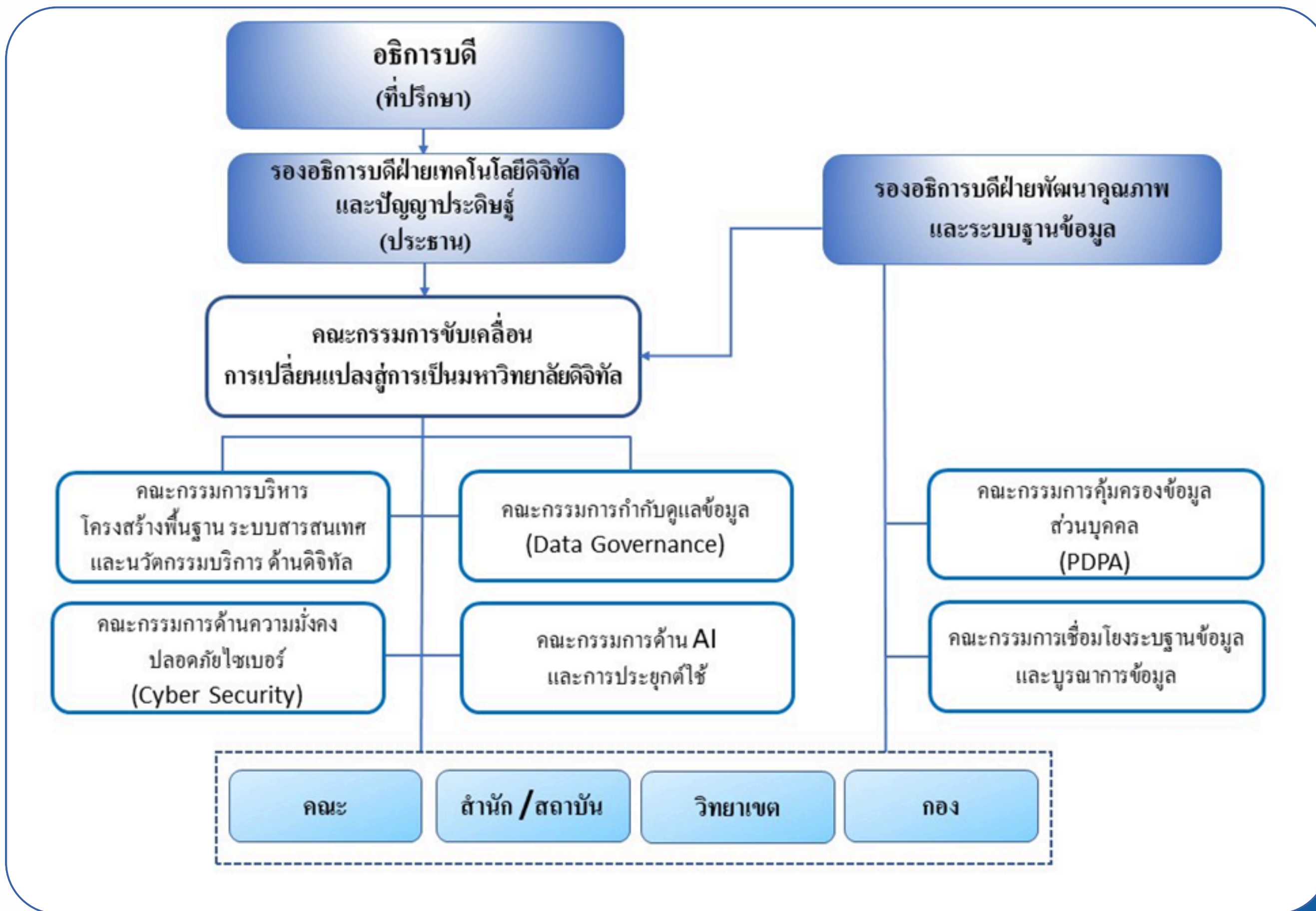
06

มีการประสานระหว่างการจัดทำยุทธศาสตร์แผนงาน และการประกันคุณภาพ ให้ดำเนินไปในทิศทางเดียวกัน

07

จัดให้มีการบริหารจัดการงบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นระบบ

โครงสร้างคณะกรรมการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดิจิทัล ของ มก.



สรุปความเชื่อมโยงด้านยุทธศาสตร์ดิจิทัล



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

	ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ยุทธศาสตร์ที่ 5
นโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม (พ.ศ. 2566 - 2570)	การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วย เศรษฐกิจสร้างคุณค่าและ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มี ความสามารถในการแข่งขันและ พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อม สู่อนาคต	การยกระดับสังคมและ สิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนา อย่างยั่งยืน สามารถแก้ไข ปัญหาท้าทาย และปรับตัวได้ ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลง ของโลก	การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัยและ นวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้า เพื่อสร้างโอกาสใหม่และ ความพร้อมของประเทศใน อนาคต	การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และ หน่วยงานวิจัยให้เป็นฐานการ ขับเคลื่อนการ พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศแบบก้าว กระโดดและอย่างยั่งยืน	
แผนปฏิบัติการ 4 ปี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (พ.ศ. 2567 – 2570)	การสร้างสรรค์ศาสตร์แห่ง แผ่นดินเพื่อสนับสนุนการพัฒนา ประเทศที่ยั่งยืน	การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทาง วิชาการในระดับสากล	การเพิ่มคุณภาพและ ประสิทธิภาพการดำเนินงาน ตามภารกิจ บนหลักธรรมาภิบาล	การบูรณาการศาสตร์สุขภาพ และนวัตกรรม ทางการแพทย์ เพื่อสุขภาวะที่ดี ของประชาชนและสังคม	การเพิ่มศักยภาพ ในการบริหารจัดการ ทรัพยากรเพื่อความยั่งยืน ภายใต้สภาวะการ เปลี่ยนแปลง
แผนปฏิบัติการดิจิทัล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2569-2572	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ มีประสิทธิภาพรองรับการ สร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	ขับเคลื่อนความเป็นเลิศทาง วิชาการสู่ระดับสากลด้วย นวัตกรรมดิจิทัล	พัฒนาระบบบริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาล	ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมดิจิทัล ด้านสุขภาวะเพื่อตอบสนอง ความต้องการของสังคม	พัฒนาบุคลากร นวัตกรรม และ ระบบบริหารจัดการ ทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงอย่าง ยั่งยืน

แผนภาพ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง อว. และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
กับยุทธศาสตร์ดิจิทัล มก. พ.ศ. **2569-2572**



สรุปความเชื่อมโยงด้านยุทธศาสตร์ดิจิทัล



ยุทธศาสตร์ดิจิทัล	นโยบายหลักของมหาวิทยาลัย					นโยบายหลักด้านอื่นๆ		
	1 การ เรียน การ สอน	2 การ วิจัย	3 บริหาร จัดการ ทั่วไป	4 ทำนุบำรุง ศิลป วัฒนธรรม	5 บริการ วิชาการ	6 ประกัน คุณภาพ	7 สร้าง องค์ ความรู้	8 สนับสนุน การ ตัดสินใจ ผู้บริหาร
1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพรองรับการสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน	✓	✓	✓		✓		✓	✓
2. ขับเคลื่อนความเป็นเลิศทางวิชาการสู่ระดับสากลด้วยนวัตกรรมดิจิทัล	✓	✓			✓	✓	✓	
3. พัฒนาระบบบริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาล	✓	✓	✓		✓	✓		✓
4. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมดิจิทัลด้านสุขภาวะเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม	✓	✓		✓	✓			
5. พัฒนาบุคลากร นิสิต และระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน	✓		✓			✓		

แผนภาพ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ดิจิทัล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี พ.ศ. **2569-2572**
กับ นโยบายการพัฒนาต่างๆ ของ มก.



สรุปจำนวนโครงการ และงบประมาณ

แยกตามยุทธศาสตร์ดิจิทัล ของ มก.



ยุทธศาสตร์ที่	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				รวม (ล้านบาท)
		ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	
1	57	146.27	164.59	60.96	43.82	415.64
2	17	41.89	45.95	65.00	49.55	202.39
3	24	37.34	30.16	46.33	31.02	144.85
4	7	5.73	6.22	3.98	3.93	19.85
5	10	8.10	10.65	12.20	10.20	41.15
รวม	115	239.32	257.57	188.46	138.52	823.88

โครงการ

115

ล้านบาท

823.88



สรุปจำนวนโครงการ และงบประมาณ

แยกตามวิทยาเขต



วิทยาเขต	จำนวนโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)				รวม (ล้านบาท)
		ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	ปี 2572	
บางเขน	65	179.28	206.84	156.94	107.21	650.27
กำแพงแสน	25	28.35	24.05	19.94	17.36	89.70
ศรีราชา	12	22.59	13.86	6.85	6.95	50.25
เฉลิมพระเกียรติ จ.สกลนคร	13	9.11	12.82	4.73	7.00	33.66
รวม	115	239.32	257.57	188.46	138.52	823.88

โครงการ

115

ล้านบาท

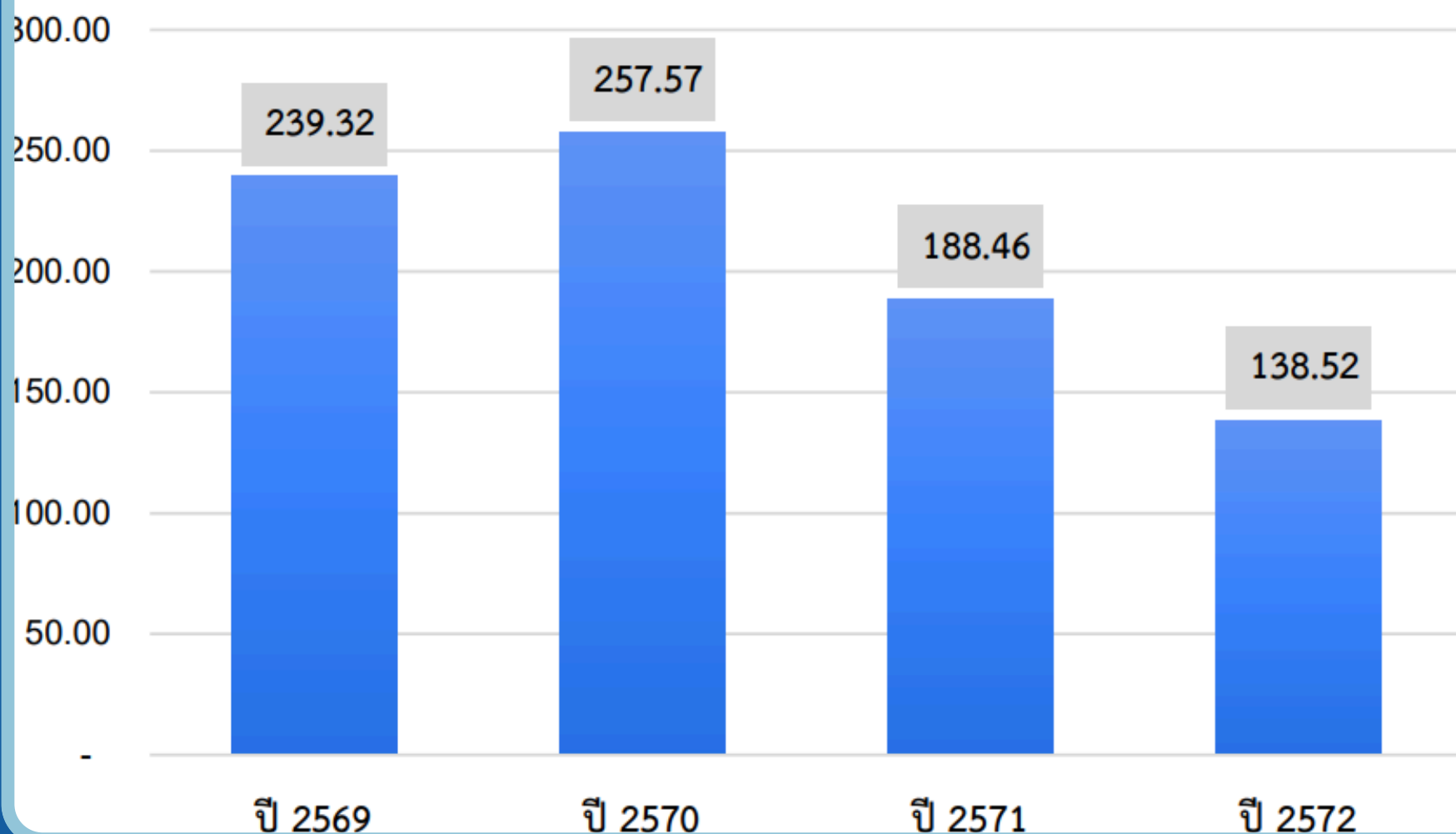
823.88



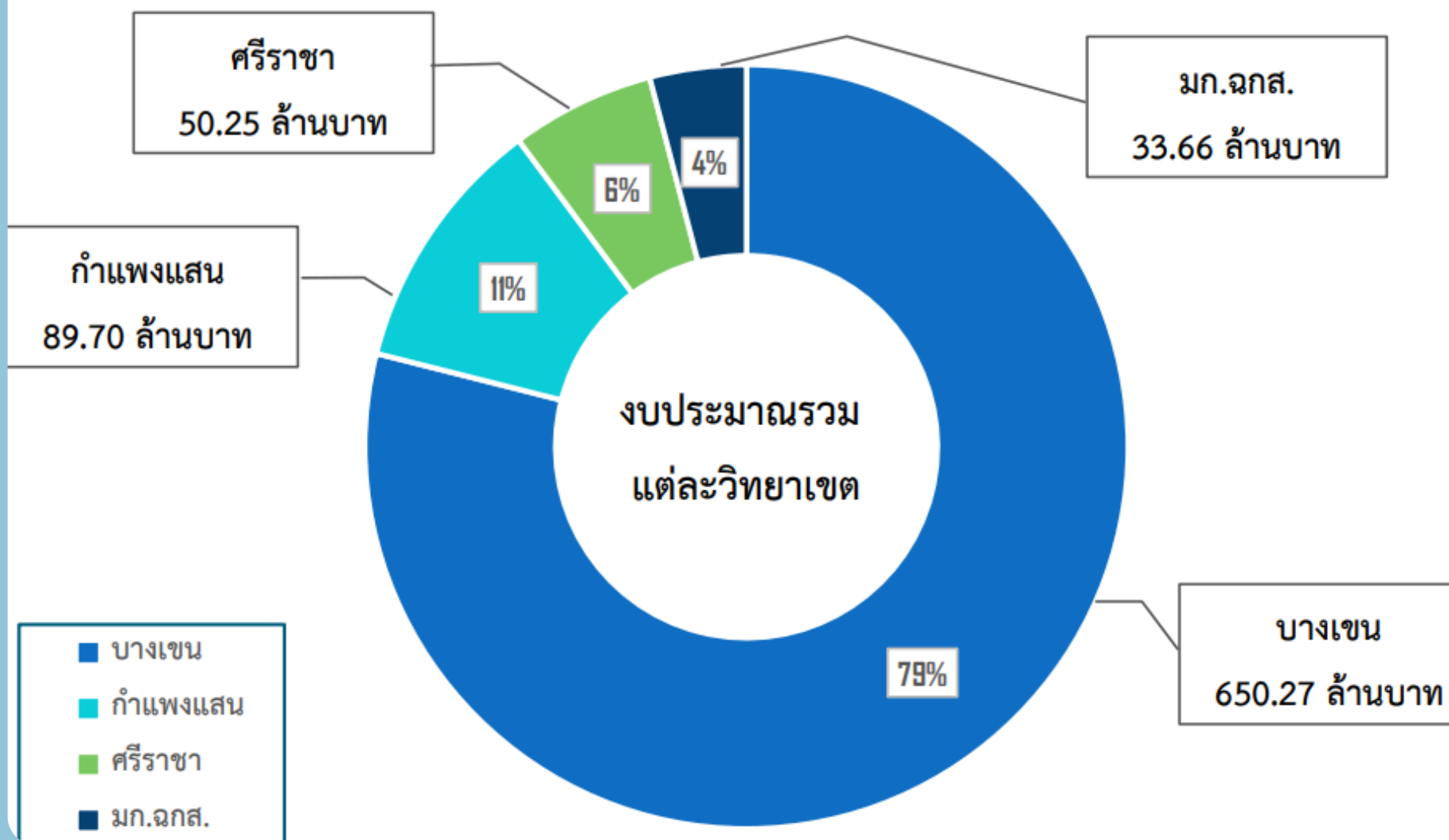
สรุปการลงทุนเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล



งบประมาณรวม ปี 2569-2572 ทุกวิทยาเขต
(หน่วย : ล้านบาท)



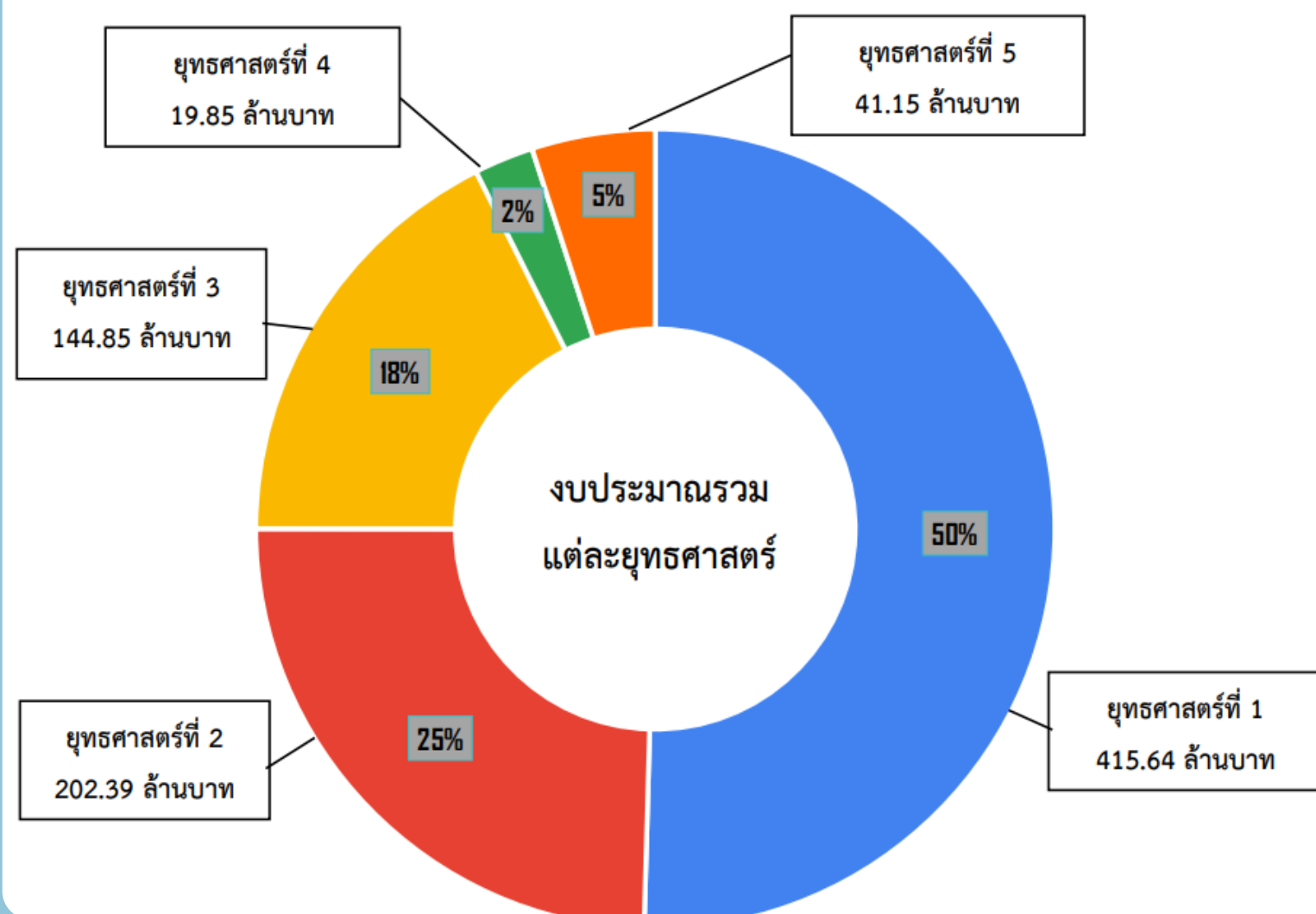
งบประมาณรวม ปี 2569 – 2572 แต่ละวิทยาเขต
(หน่วย : ล้านบาท)



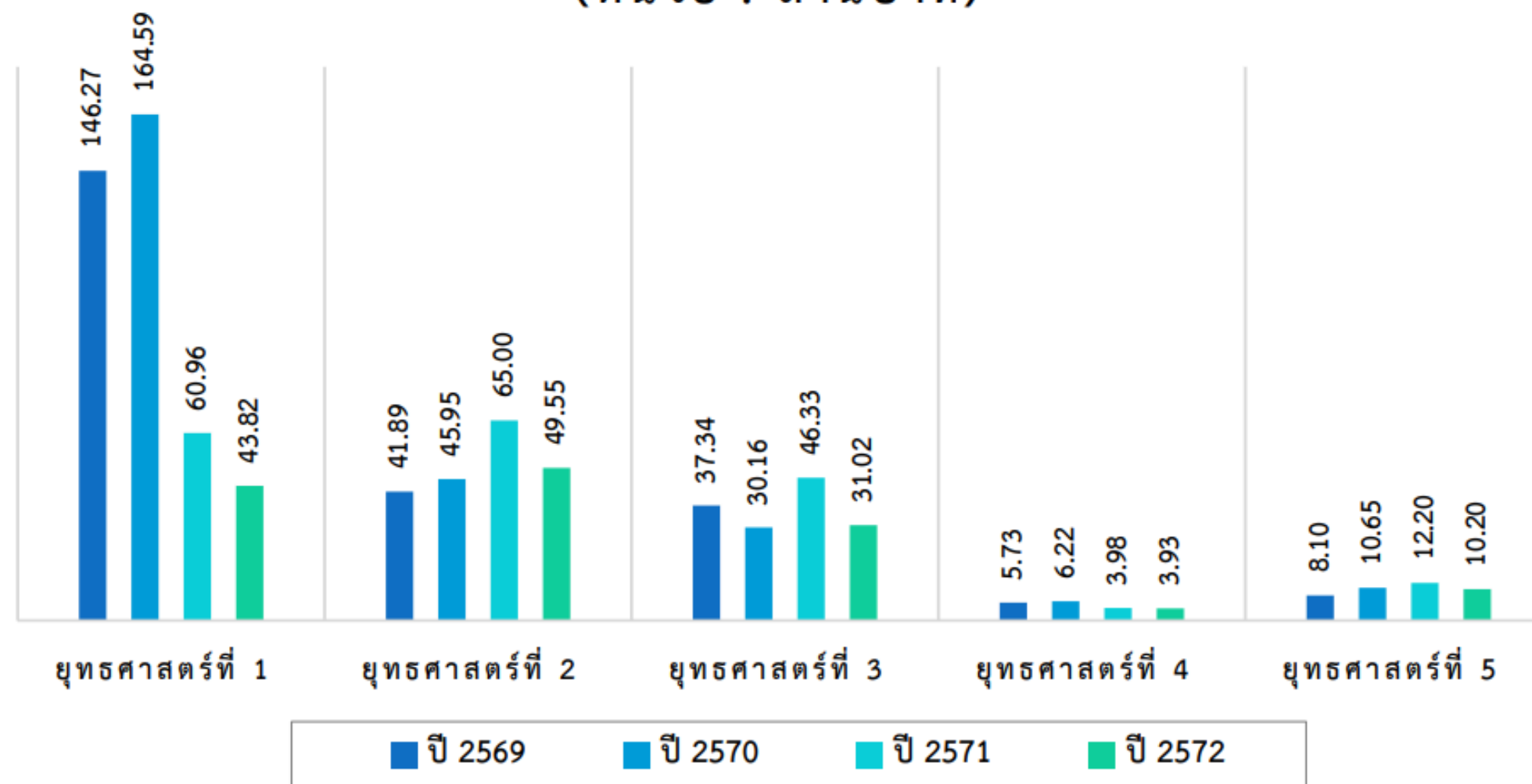
แผนภูมิแสดงงบประมาณ ปี2569-2572 แยกตาม วิทยาเขต ของ มก.

สรุปการลงทุนเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

งบประมาณรวมปี 2569-2572 แต่ละยุทธศาสตร์
(หน่วย : ล้านบาท)



งบประมาณปี 2569-2572 แต่ละยุทธศาสตร์
(หน่วย : ล้านบาท)



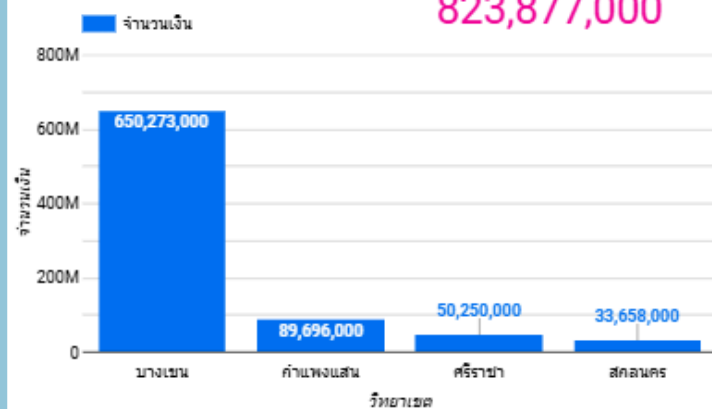
แผนภูมิแสดงงบประมาณ ปี2569-2572 แยกตาม ยุทธศาสตร์ดิจิทัล ของ มก.

Dashboard < click แสดงรายละเอียด >

ภาพรวม

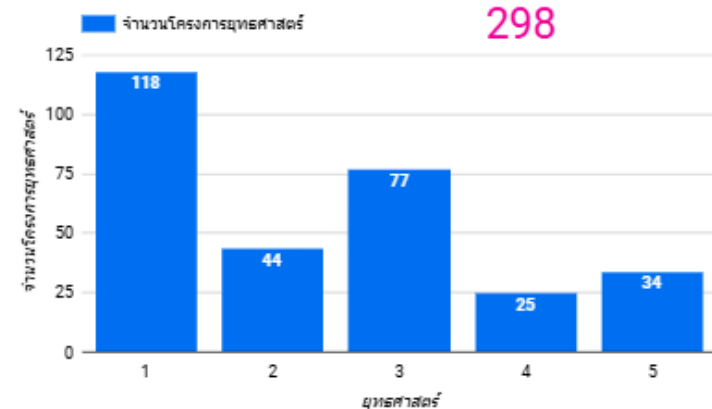
สรุปจำนวนเงินของแต่ละวิทยาเขต

จำนวนเงิน
823,877,000

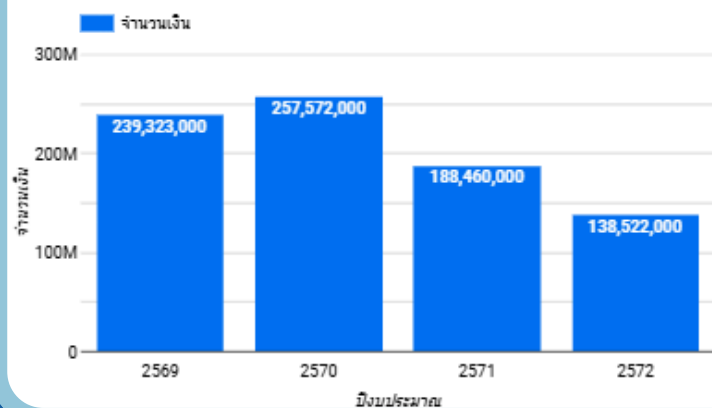


สรุปจำนวนโครงการของแต่ละยุทธศาสตร์

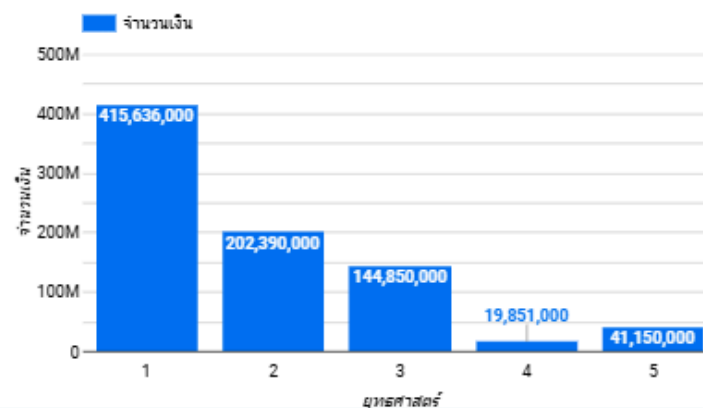
จำนวนโครงการยุทธศาสตร์
298



สรุปจำนวนเงินของแต่ละปีงบประมาณ



สรุปจำนวนเงินของแต่ละยุทธศาสตร์



กรองข้อมูลที่ต้องการ

วิทยาเขต

ยุทธศาสตร์

ปีงบประมาณ

ส่วนงาน

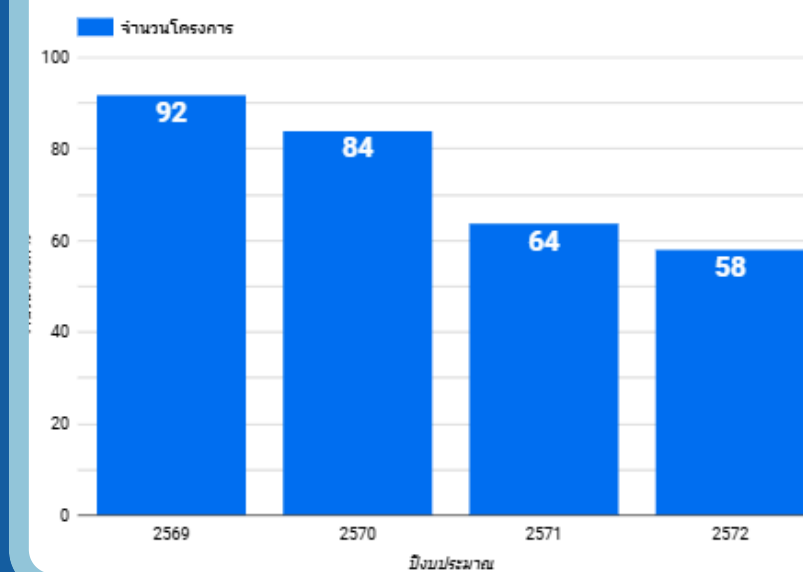
ปีงบประมาณ

วิทยาเขต

33
ส่วนงาน

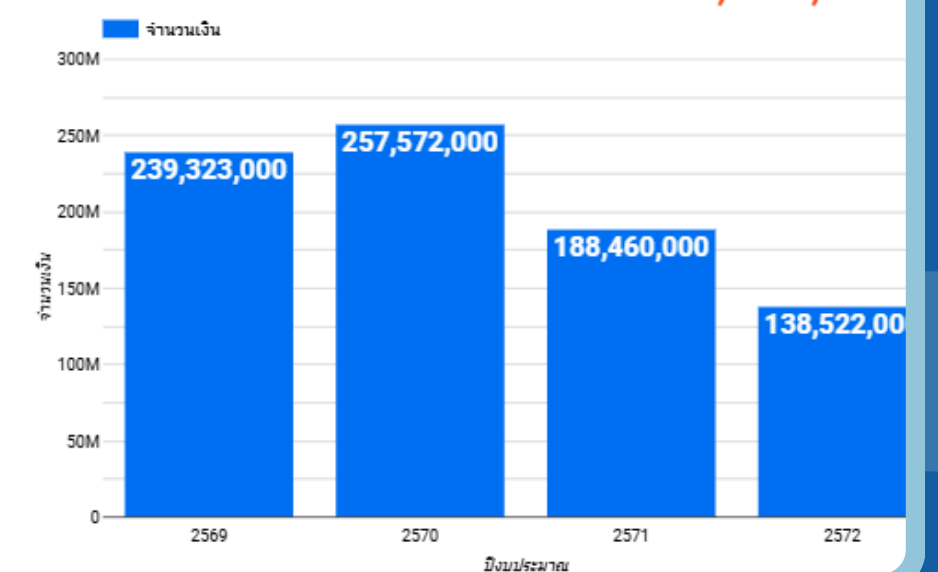
จำนวนโครงการของปีงบประมาณ

จำนวนโครงการ
298



จำนวนเงินของปีงบประมาณ

จำนวนเงิน
823,877,000



ขอขอบพระคุณ



คณะกรรมการจัดทำ
แผนปฏิบัติการดิจิทัล
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ปี พ.ศ. 2569–2572



สำนักบริการคอมพิวเตอร์
กองบริหารยุทธศาสตร์



สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่ง มก.
สำนักบริหารการศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย
สำนักงานนวัตกรรมและพันธกิจเพื่อสังคม
กองทรัพยากรมนุษย์ กองคลัง
สำนักงานพัฒนาคุณภาพ
สำนักหอสมุด



ผู้แทนสำนักงานวิทยาเขต
กำแพงแสน
ศรีราชา
มก.จกส.

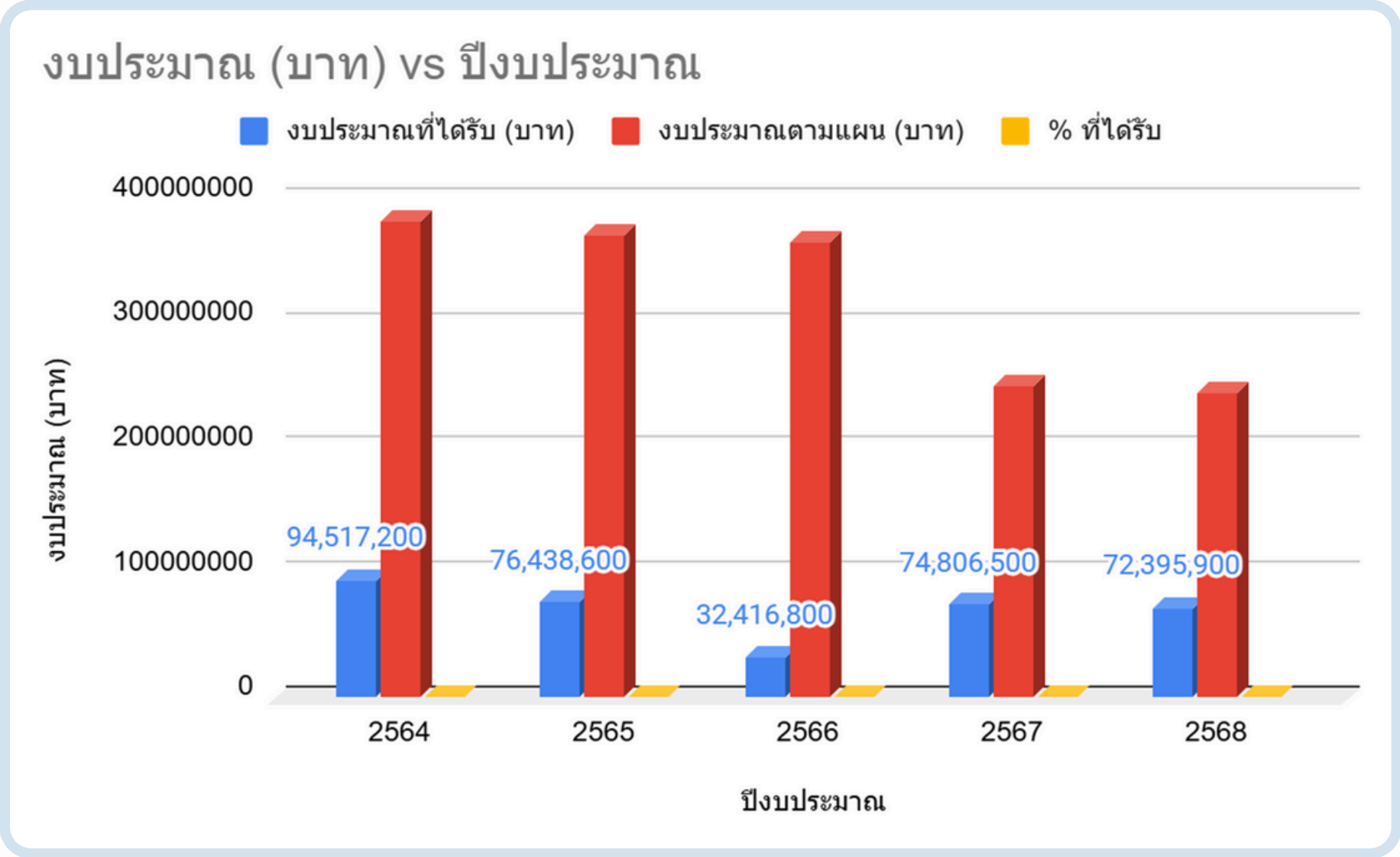


ผู้บริหารส่วนงาน
ผู้แทนส่วนงาน
และ
คณะต่างๆ

แนวทางการขอครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ประจำปี **2569 - 2572**

- ส่วนงานเสนอรายการครุภัณฑ์ ที่อยู่ภายใต้โครงการที่บรรจุไว้ ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ปี พ.ศ. 2569-2572
- หากเป็นรายการครุภัณฑ์ ที่ไม่ได้ดำเนินการภายใต้โครงการที่บรรจุไว้ ตามแผนฯ **ต้องจัดทำ** โครงการใหม่ที่ระบุความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ดิจิทัล ประกอบการพิจารณา **เพื่อ** ให้สามารถติดตามและประเมินผลการพัฒนาด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัยได้ตามแผนฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อมูลการได้รับจัดสรร
งบประมาณแผ่นดิน
ปี พ.ศ. 2564 - 2568



	งบประมาณแผ่นดินรายการครุภัณฑ์ ประเภท งบลงทุนรายการครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ที่ได้รับการจัดสรร					
ปีงบประมาณ	2564	2565	2566	2567	2568	รวม
งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	94,517,200	76,438,600	32,416,800	74,806,500.00	72,395,900	350,575,000
งบประมาณตามแผน (บาท)	381,130,000	371,160,000	365,030,000	249,180,000	243,470,000	1,609,000,000
% ที่ได้รับ	24.80	20.59	8.88	30.02	29.74	21.79